



## P O L Í T I C A

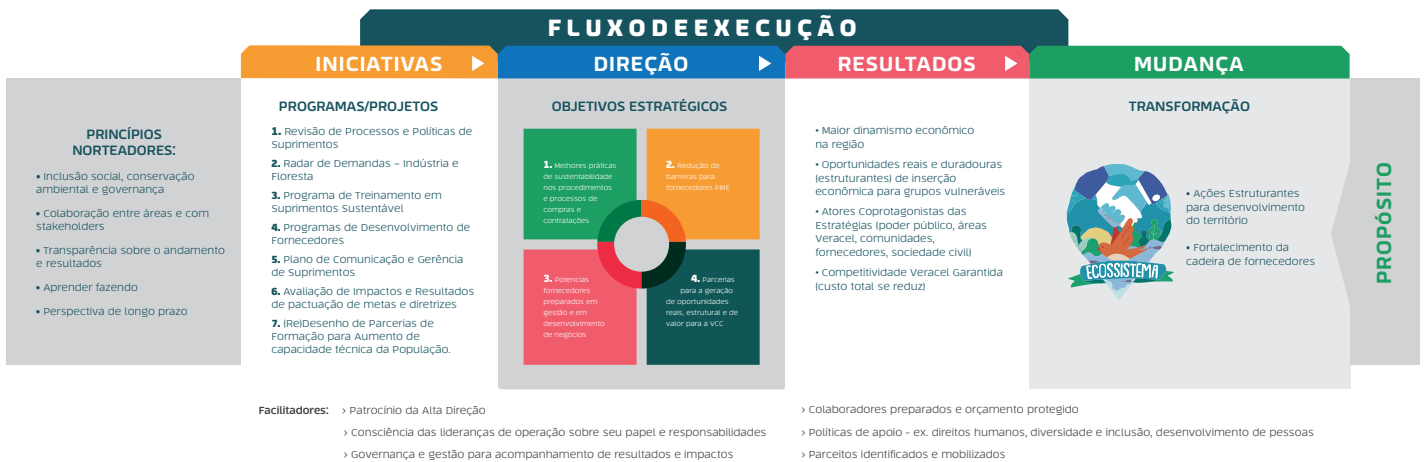
Na Veracel, somos movidos pelo propósito de **ser responsável, inspirar pessoas e valorizar a vida** e acreditamos que agindo assim, podemos alcançar a aspiração de **ser a melhor opção de investimento para nossos acionistas**.

Por isso, a política que rege nossos processos de compras e contratações está balizada pela **busca da excelência empresarial e do desenvolvimento territorial**. Nossa visão é contribuir para uma cadeia de fornecimento regional forte, inclusiva e resiliente que promova a melhoria da qualidade de vida das nossas comunidades e o aumento da nossa competitividade.

Com essa visão, desenhamos a teoria da mudança para o Programa Suprimentos Sustentável por meio da qual a lógica estratégica articula objetivos, indicadores de sucesso e atividades. Esse é o norte que marca nossos compromissos nos próximos anos e orientará nossa tomada de decisão em situações chave nas compras e contratações em nome da Veracel, servindo à consolidação do planejamento estratégico do negócio.

### *Nosso Propósito*

*Contribuir para uma cadeia de fornecimento regional forte, inclusiva e resiliente que promova a melhoria da qualidade de vida das nossas comunidades e o aumento da nossa competitividade.*



O OBJETIVO DESSA POLÍTICA DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEL é esclarecer como todos na empresa podem aumentar nossa responsabilidade empresarial e social através de processos de compras e contratações. Para o sucesso de sua implantação, os seguintes princípios devem ser sempre respeitados:

## PRINCÍPIOS

01.

### INCLUSÃO SOCIAL, CONSERVAÇÃO AMBIENTAL E GOVERNANÇA

PARA QUE SE REDUZAM RISCOS SISTEMATICAMENTE E POSSAMOS GARANTIR PROCESSOS RESPEITOSOS E INCLUSIVOS ATRAVÉS DE TODA NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO QUE SE COMPÕE A PARTIR DE NOSSOS PROJETOS E OPERAÇÕES.

02.

### COLABORAÇÃO ENTRE ÁREAS DA EMPRESA E COM OS PÚBLICOS DE INTERESSE

O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE UM TERRITÓRIO ENVOLVE QUESTÕES SOCIOECONÔMICAS E AMBIENTAIS COMPLEXAS NA QUAL A PARTICIPAÇÃO E A COLABORAÇÃO ENTRE ATORES SÃO FUNDAMENTAIS PARA GERAR SOLUÇÕES LEGITIMADAS E DURADOURAS.

03.

### TRANSPARÊNCIA SOBRE ANDAMENTO E RESULTADOS

OS ATORES INTERNOS E EXTERNOS EM COLABORAÇÃO PRECISAM SE APOIAR EM INFORMAÇÕES OBJETIVAS E PERIÓDICAS QUE ORIENTAM REVISÕES E NOVOS CICLOS DE INVESTIMENTO.

04.

### APRENDER FAZENDO

AS MELHORES PRÁTICAS DISPONÍVEIS DEVEM SER TESTADAS E AVALIADAS, BUSCANDO PROCESSO ÁGIL DE CUSTOMIZAÇÃO E GANHO DE ESCALA.

05.

### PERSPECTIVA DE LONGO PRAZO

AS SOLUÇÕES DE HOJE DEVEM SER PENSADAS DE FORMA A ESTRUTURAREM A BASE PARA QUE OUTRAS AÇÕES, SEJAM ELAS PÚBLICAS OU PRIVADAS, SE APOIEM NO FUTURO.

AS COMPRAS LOCAIS SÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA PARA A VERACEL, EXERCENDO UM PAPEL CHAVE EM ASSEGURAR E MANTER O NOSSO DIREITO DE OPERAR, DESENVOLVENDO COMUNIDADES VIZINHAS PRÓSPERAS E RESILIENTES, GARANTINDO FORNECIMENTO CONFIÁVEL E AUMENTANDO A EFICIÊNCIA EM NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO. PARA VIABILIZARMOS ESSAS OPORTUNIDADES, RESPONSABILIZAMOS A **DIRETORIA, OS COMPRADORES, AS ÁREAS DE SUPORTE E AS ÁREAS SOLICITANTES** a:

7

### *Identificar e mitigar, sistematicamente, os riscos socioambientais associados à nossa cadeia de fornecedores por meio da:*

- CRIAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE PADRÕES, PROCESSOS E FERRAMENTAS QUE DEVERÃO SER INCORPORADOS AOS PROCESSOS DE TODOS NA EMPRESA.
- ALOCAÇÃO DE RECURSOS PARA TREINAMENTOS PERIÓDICOS A COLABORADORES PARA QUE COMPREENDAM OS RISCOS SOCIOAMBIENTAIS RELACIONADOS AOS PRODUTOS E SERVIÇOS NEGOCIADOS E SAIBAM COMO MONITORÁ-LOS E REDUZÍ-LOS.
- PROMOVER A CONSCIENCIOSA ATUALIZAÇÃO DA MATRIZ DE RISCOS DA COMPANHIA.
- ACESSO E ESCLARECIMENTO SOBRE O CÓDIGO DE CONDUTA DE FORNECEDORES VERACEL.
- ESTÍMULO AOS FORNECEDORES E SEUS COLABORADORES PARA QUE DENUNCIEM MÁ CONDUTAS OU SITUAÇÕES QUE OFEREÇAM RISCOS A COLABORADORES, OPERAÇÕES, COMUNIDADES E/OU AO MEIO AMBIENTE.

2

### *Desenvolver fornecedores locais por meio:*

- DA ALOCAÇÃO DE RECURSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES LOCAIS PARA QUE SE FORTALEÇAM EM GESTÃO DE NEGÓCIOS, INCLUINDO GESTÃO DO RISCO SOCIOAMBIENTAL E EVITANDO RELAÇÃO DE DEPENDÊNCIA PARA COM A VERACEL.
- REVISÃO DE PROCEDIMENTOS, PRÁTICAS, FERRAMENTAS E POLÍTICAS INTERNAS PARA REDUZIRMOS A BARREIRA DE ACESSO À NOSSA CADEIA PARA MICRO, PEQUENOS E MÉDIOS FORNECEDORES, FORNECEDORES LOCAIS E FORNECEDORES COMUNITÁRIOS DE NOSSO TERRITÓRIO.
- TRABALHARMOS COM TERMOS DE PAGAMENTO QUE CONSIGAM ACOMODAR AS NECESSIDADES DOS FORNECEDORES LOCAIS.
- DESENVOLVERMOS PARCERIAS NO NOSSO TERRITÓRIO PARA QUE POLÍTICAS PÚBLICAS QUE FORTALEÇAM NEGÓCIOS LOCAIS SEJAM DESENVOLVIDAS E IMPLANTADAS.

3

*Ser proativo nas compras e contratações de fornecedores dos 11 municípios de nosso território. Para isso devem:*

- REALIZAR, ANUALMENTE, ANÁLISE DE POTENCIAL DE FORNECIMENTO LOCAL PARA CONECTAR EMPRESAS ELEGÍVEIS COM A DEMANDA DE AQUISIÇÃO E REALIZAR AVALIAÇÃO DOS RISCOS TANTO PARA A VERACEL COMO PARA AS COMUNIDADES VIZINHAS.
- REQUERER QUE NOSSOS FORNECEDORES TAMBÉM AUMENTEM NÍVEIS DE COMPRAS E CONTRATAÇÕES LOCAIS POR MEIO DE NEGOCIAÇÃO E INCLUSÃO DE CONDIÇÕES NOS TERMOS DE REFERÊNCIA.
- MAPEAR INDICADORES QUE MOSTREM EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE FORNECIMENTO LOCAIS.

4

*Contribuir para a disseminação e engajamento dos colaboradores, fornecedores e demais públicos de interesse nas iniciativas patrocinadas por esta política e os avanços por ela alcançados, por meio de:*

- AMPLA DIVULGAÇÃO DO **FALE CONOSCO** E DO **CANAL DE DENÚNCIA ANÔNIMA** PARA TODOS OS FORNECEDORES.
- CONTRIBUIR COM FATOS E DADOS PARA COMPOSIÇÃO DE MATERIAL DE COMUNICAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE INDICADORES DE SUCESSO.
- CONTRIBUIR PARA DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO ORIGINÁRIO SOBRE OS TEMAS CORRELATOS AO PROGRAMA DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEL PARA SUAS EQUIPES E OUTROS PÚBLICOS DE INTERESSE DE SEU RELACIONAMENTO DIRETO.

“ SER RESPONSÁVEL,  
INSPIRAR PESSOAS E  
VALORIZAR A VIDA. ”

## RESPONSABILIDADES

### **DIRETORIA DA VERACEL**

SÃO AS PESSOAS QUEM DEVEM APROVAR ESSA POLÍTICA; ACOMPANHAR SUA IMPLANTAÇÃO E MONITORAR RESULTADOS; CABE AOS DIRETORES TAMBÉM ALOCAR RECURSOS CONDIZENTES PARA O PLENO CUMPRIMENTO DESSE PROGRAMA.

### **GERENTE DE SUPRIMENTOS DA VERACEL**

É A PESSOA PROPONENTE DESSA POLÍTICA. É RESPONSÁVEL POR AVALIAR, PERIODICAMENTE, SUA PERTINÊNCIA E REALIZAR REVISÕES, DE FORMA PARTICIPATIVA E INCLUSIVA, TANTO QUANTO POSSÍVEL. É O RESPONSÁVEL POR PROVER FERRAMENTAS E SISTEMAS DE SUPORTE, MONITORAR OS INDICADORES DO PROGRAMA SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEIS E REPORTÁ-LOS À DIRETORIA.

### **COMPRADORES DA VERACEL**

ALÉM DE SEGUIR AS DIRETRIZES DESSA POLÍTICA E SEREM ATUANTES NOS FLUXOS E PROCESSOS DESCRITOS, SÃO RESPONSÁVEIS POR CONHECEREM E APONTAREM RISCOS SOCIOAMBIENTAIS PARA ÁREAS SOLICITANTES E PARA GESTÃO DE SUPRIMENTOS. SÃO AS PESSOAS QUE PODEM GARANTIR QUE CONTRATOS MITIGUEM E/OU COMPROMETAM FORNECEDORES A MITIGAREM RISCOS SOCIOAMBIENTAIS. DEVEM TAMBÉM IDENTIFICAR E APRESENTAR PRODUTOS E SERVIÇOS QUE PODEM SER COMPRADOS LOCALMENTE.

### **GESTORES DAS ÁREAS SOLICITANTES DA VERACEL**

SÃO AS PESSOAS RESPONSÁVEIS POR CONHECER RISCOS SOCIOAMBIENTAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS QUE DESEJAM ADQUIRIR E APONTAR AS SITUAÇÕES EM QUE ESSES RISCOS NÃO ESTIVEREM SENDO GERENCIADAS DURANTE A PRESTAÇÃO DO SERVIÇO OU ENTREGA DO PRODUTO.

### **DIRETORIA DE SUSTENTABILIDADE**

SÃO AS PESSOAS RESPONSÁVEIS POR APOIAR NA REVISÃO DE RISCOS SOBRE PRODUTOS E SERVIÇOS E CONTRIBUIR PARA O ENGAJAMENTO DE PÚBLICOS DE INTERESSE E ARTICULAÇÃO DE PARCERIAS INSTITUCIONAIS. TAMBÉM SÃO RESPONSÁVEIS PELO DIÁLOGO E ENGAJAMENTO COM GRUPO DE COMUNIDADES LOCAIS QUANDO HOUVER POSSIBILIDADE DE FORNECIMENTO.

### **GERENTE DE COMPLIANCE E AUDITORIA**

É A PESSOA RESPONSÁVEL POR REALIZAR AUDITORIA SOBRE O CUMPRIMENTO INTEGRAL DESSA POLÍTICA.



**VERACEL**

Caso tenha presenciado uma situação estranha  
ao nosso Código de Conduta, fale com seu gestor ou use  
os nossos canais de Comunicação Anônima.



0800 721 0764



veracel.com.br